

Magritte du Cinéma 2019 | identité graphique

Logo Magritte du Cinéma 2019

- Variante : avec ou sans «9^{ème} Cérémonie» selon le type de communication.
- Choix des couleurs : noir+gris pour usage générique, l'usage du rose dans le logo sera plutôt utilisé en référence à l'édition 2019.
- La mention «Succession Magritte © SABAM 2019» doit figurer sur les documents destinés à la diffusion.

LES
MAGRITTE
DU CINEMA

LES
MAGRITTE
DU CINEMA



Visuel trophée

Les éléments du trophée restent indissociables, mais il peut être recadré pour utilisation en tant que visuel d'habillage. Version au trait gris ou blanc.



Couleur 2019



13C | 41M | 23J | 0N



13C | 41M | 23J | 0N

Couleurs génériques



0C | 0M | 0Y | 50K



96C | 69M | 0Y | 0K
Pantone +/- 293 C

Polices utilisées et règles de typographie

- **DIN light et bold** pour les titres, mots-clés...
- **Myriad Pro** (avec variantes de graisses) pour le body texte.
- **Magritte du Cinéma** s'écrit en entier avec un M majuscule et un C majuscule.
- **Cérémonie** (dans le cadre des Magritte du Cinéma) s'écrit avec un M majuscule.

